



9-11 ნოემბერი 2016 | გამომფანების ცენტრი "ექსპო ჯორჯია"

ენერჯეტიკის, ელექტროტექნიკის, საინფორმაციო ტექნოლოგიებისა და ტელეკომუნიკაციის მე-3 საერთაშორისო გამოფენა

ზოგადი ინფორმაცია

კომპანია (იურიდიულ-სამართლ. ფორმა და საფირმო სახელწოდება):

.....

საკონტაქტო პირი: _____

საიდენტიფიკაციო კოდი: _____

ბანკი და ანგარიშსწორების ანგარიში: _____

მისამართი: _____

ინდექსი: _____ ქალაქი: _____

ტელეფონი: _____ ფაქსი: _____

ელ.ფოსტა: _____ ვებგვერდი: _____

წარწერა სტენდზე: _____

გამომფანაში მონაწილეობის საერთო პირობები

1. რეგისტრაცია და მონაწილეობა:

- 1.1. გამოფენის მონაწილისათვის წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის წარდგენა ჩაითვლება მოწვევად ოფერტზე ექსპო ჯორჯიას მხრიდან (შემდგომში აგრეთვე წოდებული როგორც "ორგანიზატორი").
1.2. ხელმოწერილი სარეგისტრაციო კონტრაქტის (ან ასლის) ორგანიზატორისთვის დაბრუნება ჩაითვლება ოფერტად მონაწილის მიერ.
1.3. ოფერტის მიღების სურვილის შემთხვევაში ორგანიზატორი ხელმოწერილი სარეგისტრაციო კონტრაქტის მიღების შემდგომ გასცემს დასტურს. რეგისტრაცია ნამდვილად განხორციელებულად ჩაითვლება და შესაბამისად მხარეთაშორის უფლება მოვალეობები წარმოიშობა ორგანიზატორის მიერ დასტურის გაცემის მომენტიდან. დასტური გაცემული უნდა იყოს წერილობით, რაც აგრეთვე მოიცავს ელექტრონული ფოსტით ან ფაქსის საშუალებით მისი გაგზავნას.
1.4. თანმყოფი მონაწილის ოფერტზე და სტური მაშინვე უნდა იქნას გაცემული, რაც შეიძლება ორგანიზატორის მიერ სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერითაც განხორციელდეს.
1.5. ორგანიზატორს უფლება აქვს შეცვალოს გარკვეული სტენდის მდებარეობა ან კონოფიგურაცია სარეკლამო და ორგანიზაციული მიზნებისათვის.

2. საგამომფანო ფართის ქვე-იპარა/შეცვლა:

- 2.1. გამოფენის მონაწილეს უფლება არ აქვს გამოფენის ორგანიზატორის წერილობითი ნებართვის გარეშე ქვე-იპარით გასცეს ან შეცვალოს მისთვის გამოყოფილი სტენდი. გამოფენის ქვე-მონაწილეები ცალკე უნდა გატარდნენ რეგისტრაციაში მონაწილის მიერ, სრული მისამართით და გამოსაფენი პროდუქციის აღწერილობით. ქვე-მონაწილეების გამოფენაზე დაშვება შეიძლება მოხდეს მხოლოდ ორგანიზატორის წერილობითი თანხმობის საფუძველზე.
2.2. გამოფენის მონაწილეებს არ აქვთ უფლება ერთმანეთში გაცვლონ ორგანიზატორის მიერ მათთვის გამოყოფილი ფართებიან მეორე მონაწილესთან შეთანხმებით რაიმესახით შეცვალონ მათი ფართის მოცულობა. ყოველგვარი ცვლილება გამოყოფილ ფართთან დაკავშირებით ექვემდებარება ორგანიზატორის წინასწარ წერილობით თანხმობას.

3. რეგისტრაციის გაუმჯობესება:

- 3.1. დარეგისტრირებული მონაწილის მიერ რეგისტრაციის გაუმჯობესების შემთხვევაში მოქმედებს შემდეგნაირად:
3.1.1. იმ შემთხვევაში, თუკი გამოფენის მონაწილეუარს იტყვის გამოფენაში მონაწილეობაზე (მოითხოვს რეგისტრაციის გაუმჯობესებას) რეგისტრაციის ძალაში შესვლიდან გამოფენის დაწყებამდე 50 დღით ადრე პერიოდში, მას დაუბრუნდება გამოფენაში მონაწილეობის (საგამომფანო ფართის, დამატებითი ალტერნატივისა და სტენდის თანამონაწილის) გადასახადის 50%-ი. თუკი რეგისტრაციის გაუმჯობესებას ადგილი ექნება გამოფენის დაწყებამდე 50 დღესა და 30 დღით ადრე პერიოდში მონაწილეს დაუბრუნდება გამოფენაში მონაწილეობის საფასურის მხოლოდ 20%. ხოლო გამოფენის დაწყებამდე 30 დღის განმავლობაში რეგისტრაციის გაუმჯობესების შემთხვევაში მონაწილეობის საფასური და ბრუნებას არ ექვემდებარება. თუკი რეგისტრაციის გაუმჯობესების დროისთვის გამოფენაში მონაწილეობის საფასური ჯერ კიდევ არ არის გადახდილი მონაწილის მიერ, იგი ვალდებული იქნება გადასახადს ორგანიზატორს შესაბამისად გამოფენაში მონაწილეობის 50%, 80% და 100%-ები.
3.2. რეგისტრაციის გაუმჯობესების მოთხოვნა ნამდვილად ჩაითვლება თუკი იგი წერილობითი სახით წარედგინება ორგანიზატორს.
3.3. თუკი გამოფენის მონაწილე არ დაიკავებს მისთვის გამოყოფილ ფართს გამოფენის დაწყებამდე 24სთ-ით ადრე (შემდგომში წოდებული როგორც "არ გამოცხადებული მონაწილე"), ორგანიზატორს უფლებააქვს გასცეს ეს ფართისსვამონაწილეზე, ხოლოარ გამოცხადებულ მონაწილეს დაეკისრებაჯარიმდაკვეთის საერთოღირებულების 100%-ის ოდენობით.

4. გამოფენის მუშაობის საათები:

დამოვლიერებელთათვის გამოფენა იმუშავებს 9-11 ნოემბერს 11:00-დან 18:00 საათამდე. გამოფენის მონაწილის წარმომადგენლები ვალდებული არიან გამოცხადდნენ გამოყოფილ საგამომფანო ფართზე გამოფენის დაწყებამდე სულ მცირე 15 წუთით ადრე გამოფენის გახსნამდე და დატოვონ საგამომფანო ფართი სამუშაო საათების დასრულებიდან სულ მცირე 15 წუთის შემდგომ.

5. ფასები, გადახდის პირობები:

- 5.1. წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე გამოხატავს თანხმობას გადაიხადოს კონტრაქტით დადგენილი დაკვეთის საერთო ღირებულება. გადახდა შეიძლება განხორციელდეს როგორც ქართულ ლარებში, ისე ევროებში, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ გადახდის დღეს და დგენილი სავალუტო კურსით.
5.2. მონაწილე ვალდებულია გადაიხადოს გამოფენაში მონაწილეობის საერთოღირებულება წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის წინაგვერდზე განსაზღვრულ ვადებში და პირობებით.

გვარჯელდება მომდევნო გვერდზე

საგამომფანო ფართი

ალტურპველი საგამომფანო ფართი € 170 1 კვ. მ. _____

(მოიცავს: ოქტანორმის საგამომფანო კონსტრუქცია: სტენდის კედლები 3 მხარეს, რბილი იატაკი, 1 ნათურა ყოველ 3 კვ.მ., 1 მაგიდა, 4 სკამი,სანაგვე ყუთი, საფერფლე, კომპანიის ლათინური წარწერა ფრიზზე, ფართის დასუფთავება, პავილიონის დაცვა)

ალტურპველი საგამომფანო ფართი € 145 1 კვ. მ. _____

(მოიცავს: ოქტანორმის საგამომფანო კონსტრუქცია: სტენდის კედლები 3 მხარეს, რბილი იატაკი, 1 ნათურა ყოველ 3 კვ.მ., კომპანიის ლათინური წარწერა ფრიზზე,პავილიონის საერთო ფართის დასუფთავება, პავილიონის დაცვა)

ღია საგამომფანო ფართი € 115 1 კვ. მ. _____

(რბილი იატაკი, ფართის დასუფთავება, პავილიონის დაცვა.)

სტენდის ტიპები

რიგითი სტენდი – ღია ერთი მხრიდან (მინ. 6 კვ. მ)

კუთხის სტენდი – ღია ორი მხრიდან (მინ. 8 კვ. მ) +10%

სათავო სტენდი – ღია სამი მხრიდან (მინ. 12 კვ. მ) +15%

კუნძული – ღია ოთხი მხრიდან (მინ. 16 კვ. მ) +20%

დაკვეთილი საერთო ფართი

_____ კვ. მ. X € _____ კვ. მ. = € _____

სარეგისტრაციო შესატანი

€ 250

მოიცავს საგამოფენო კატალოგში მონაწილეობას: ანბანურ ჩამონათვალში ერთ გვერდს (შავ/თეთრი, ინგლისურ/ქართული), მონაწილეებისთვის სამკერდე ნიშნებს, მოსანვევებს, საერთო სარეკლამო ხარჯებს, ადმინისტრაციულ ხარჯებს.

სტენდზე წარმოდგენილი თანამონაწილე კომპანიი

€ 320

თანამონაწილე კომპანიის სახელი და მისამართი:

მოიცავს საგამოფენო კატალოგში მონაწილეობას: ანბანურ ჩამონათვალში ერთ გვერდს (შავ/თეთრი, ინგლისურ/ქართული), მონაწილეებისთვის სამკერდე ნიშნებს, მოსანვევებს, საერთო სარეკლამო ხარჯებს, ადმინისტრაციულ ხარჯებს.

ფერადი რეკლამა გამოფენის ოფიციალურ კატალოგში

წინა შიდა ყდა	€ 300	უკანა შიდა ყდა	€ 290
უკანა ყდა	€ 320	1 გვერდი	€ 260

დაკვეთის საერთო ღირებულება

(ზემოთ აღნიშნული ფასები მოიცავს დღგ-ს) €

გადახდის პირობები

1. გამოფენაში მონაწილეობის საერთო თანხის 50% და სარეგისტრაციო შესატანის 100% გადახდილ უნდა იქნას ინვოისის მიღებისთანავე.
2. დანარჩენი 50% გადახდილ უნდა იქნას გამოფენის დაწყებიდან არაუგვიანეს 2 კვირით ადრე.

განაცხადის შემოტანის ბოლო ვადა

2016 წლის 1 ოქტომბერი

წინამდებარე კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე ადასტურებს, რომ იგი გაეცნო და ეთანხმება გამოფენაში მონაწილეობის საერთო პირობებს, რომლებიც კონტრაქტის გვერდების მარჯვენა ნაწილშია ასახული და წარმოადგენს მის შემადგენელ ნაწილს.

ხელმოწერა _____

კომპანიის ბეჭედი _____

თარიღი _____

ა.წერეთლის გამზ. 118, თბილისი 0119, საქართველო
 ტელ/ფაქსი: +995 32 2341100 / +995 32 2351100
 ელ-ფოსტა: expo@expogeorgia.ge

- 5.3. ორგანიზატორს აქვს დაკავების, დაყვანის უფლება, რაც გულისხმობს გამოფენაში დაუფარავი ვალდებულებების შემთხვევაში მონაწილის საკუთრებაში არსებული ნივთების თავის (ორგანიზატორის) მფლობელობაში დატოვებას, აგრეთვე უფლებას, იმ შემთხვევაში თუ იგი მონაწილე არ დაფარავს ვადამოსულ ვალდებულებებს, შეინახოს ეს ნივთები მონაწილის ხარჯზე და დაფაროს ეს ვალდებულებები ნივთების რეალიზაციის შედეგად მიღებული თანხებიდან. ამ უფლებების განხორციელებისას, ორგანიზატორი თავისუფლდება პასუხისმგებლობისაგან ნივთების დაზიანებისა თუ დაკარგვის გამო.
6. **აღზრდა და დამუშავება:**
 - 6.1. სტენდი უნდა აღიჭურვოს გამოფენის გახსნის წინა დღეს. ექსპონატების სტანდარტულ 2.5 მეტრ სიმაღლეზე ზემოთ განთავსების შესახებ წინასწარ უნდა ცნობოს ორგანიზატორს.
 - 6.2. საგამოფენო სტენდის დამუშავების განკუთვნილია ერთი დღე გამოფენის დასრულების შემდეგ. საგამოფენო ექსპონატების გატანამდე ორგანიზატორის მიერ გაცემულ უნდა იქნას გატანის ნებართვა. საგამოფენო დარბაზის მოწყობილობა დანადგარების ან ლია საგამოფენო სივრცის გამოფენის მონაწილეთა მიზნით გამოიყენებულ ყველა სახის ზიანზე და ან ცვლილებებზე გამოწერილი იქნება შესაბამისი ანგარიში ინვოისი. აკრძალულია საგამოფენო სტენდის გამოფენის დასრულების თარიღამდე სრულად ან ნაწილობრივ დამლა.
7. **გამოფენის კატალოგი:** სარეგისტრაციო თანხა აგრეთვე მოიცავს გამოფენის კატალოგში სავალდებულო ჩართვას. მონაწილე ვალდებულია წარუდგინოს ორგანიზატორს სრული გრაფიკული მონაცემები ორგანიზატორის მიერ დადგენილი ტექნიკური სტანდარტების მიხედვით, არაუგვიანეს 30 დღისა გამოფენის დაწყებამდე, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი კარგავს უფლებას ისარგებლოს ერთი სარეკლამო გვერდით, რომლის ღირებულება ყველა შემთხვევაში იქნება მის მიერ გადახდილი.
8. **გამოფენის მონაწილის საშვი:** ორგანიზატორი ვალდებულია მონაწილეს გადასცეს განსაზღვრული რაოდენობის ოფიციალური საშვიები, რომელთა რაოდენობაც დამოკიდებულია მონაწილის მიერ დაკავებულ ფართზე. მონაწილის ოფიციალური საშვი გაცემული იქნება მონაწილის მიერ აკრედიტირებული ადამიანის სახელზე, რომელიც იქნება ერთადერთი, ვისაც უფლება ექნება ისარგებლოს ამ საშვით. მონაწილის ოფიციალური საშვი წარმოდგენილი უნდა იყოს სურათი ან პირადობის მოწმობასთან ერთად.
9. **განათმევა, ელემენტარული მოვლა, წყალი:**
 - 9.1. ორგანიზატორი პასუხისმგებელია განათების ძირითად მოწყობილობებზე. ორგანიზატორი ყოველ 3 კვ.მ სტენდზე დაამონტაჟებს განათების ერთ მოწყობილობას. განათების მოწყობილობებზე დამატებითი მოთხოვნები (გამოფენის მონაწილის დამატებითი ხარჯებით) დროულად უნდა გადახდეს, არაუგვიანეს ერთი კვირით ადრე გამოფენის დაწყებამდე.
 - 9.2. გამოფენის მონაწილე პასუხისმგებელია ყველა სახის ზარალზე და ელექტროენერჯის ან წყლით მომარაგების სისტემის არასათანადო გამოყენებაზე.
10. **საგამოფენო ფართის დასუფთავება:** ორგანიზატორის ვალდებულებას წარმოადგენს საგამოფენო გასასვლელების, შესასვლელების და სხვა საერთო გამოყენების სივრცის დალაგება. სტენდების, პროდუქციის და ექსპონატების დასუფთავება წარმოადგენს მონაწილის ვალდებულებას.
11. **უსაფრთხოება, დაზღვევა:**
 - 11.1. საერთო უსაფრთხოების ზომებს დღე-ღამის განმავლობაში ატარებს ორგანიზატორი, ისე რომ მას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ექსპონატების დაზიანებაზე ან დაკარგვაზე.
 - 11.2. გამოფენის მსვლელობისა და სტენდის ექსპლუატაციის განმავლობაში მონაწილე ვალდებულია მუდმივად იდგეს თავის ფართთან (სტენდთან), თვითონ ან წარმომადგენლის მეშვეობით თვალყური ადევნოს საგამოფენო ექსპონატებს. ექსპონატების დაზღვევა წარმოადგენს მონაწილის ვალდებულებას და ორგანიზატორი არ არის პასუხისმგებელი არანაირ ზიანზე თუ დაზარალებული, რომელიც მიადგება ექსპონატებს ან დანადგარებს ნებისმიერი მიზეზით.
12. **პირდაპირი გაყიდვები, პრემია და სხვა ღონისძიებები გამოფენის მსვლელობისას:**
 - 12.1. საკუთარი პროდუქტების პირდაპირი გაყიდვისათვის მონაწილე ვალდებულია იქონიოს ყველა ნებართვა და იმოქმედოს საქართველოს მოქმედ კანონმდებლობასთან შესაბამისობაში, ამასთან ორგანიზატორისგან წერილობითი თანხმობის მისაღებად მიანდოს იმ პროდუქტების ჩამონათვალი, რომელთა გაყიდვასაც იგი გეგმავს გამოფენაზე.
 - 12.2. მონაწილე ვალდებულია წერილობით შეუთანხმდეს ორგანიზატორს საგამოფენო სივრცეში ჩასატარებელი დამატებითი ღონისძიებების შესახებ (ხშირ ალტერნატივებზე, სლაიდების პრეზენტაციებზე, ფილმის შოუზე, დანადგარების და მოდების ჩვენებაზე დემონსტრაციებზე).
13. **დასკვნითი დებულებები:**
 - 13.1. წინამდებარე მონაწილეობის საერთო პირობები წარმოადგენს სარეგისტრაციო კონტრაქტის განუყოფელ ნაწილს. სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე აღიარებს დაეთანხმება წინამდებარე წესებსა და პირობებს.
 - 13.2. წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის (მონაწილეობის საერთო პირობების) რომელიმე მუხლის თუ პუნქტის ბათილობა ზეგავლენას არ ახდენს სხვა მუხლების პუნქტების ბათილობაზე, რომლებიც ინარჩუნებენ იურიდიულ ძალას.
 - 13.3. მხარეები შეეცდებიან ყოველგვარი უთანხმოება მოგვარონ მოლაპარაკებათა გზით, ხოლო ამის შეუძლებლობის შემთხვევაში დავა გადაეცემა საქართველოს სასამართლოს განსახილველად. სარეგისტრაციო კონტრაქტზე და მასთან დაკავშირებულ მხარეთა უფლება- მოვალეობებზე ვრცელდება საქართველოს კანონმდებლობა.